

Das Frauenmagazin.

03-2015

emotion.de

emotion

DEUTSCHLAND 4,90 €
ÖSTERREICH 5,90 €
SCHWEIZ 9,50 SFR
4 197083 104902 0

NEU!

Leichter lieben

So entgiften Sie
Ihre Beziehung

Allein mit Kind

Warum diese Super-
mütter jetzt unsere
Hilfe brauchen

Psychologie:
Wie viel Input
tut mir gut?

TV-Shootingstar
**Palina
Rojinski**
»Gefühle
zeigen ist voll
attraktiv«

SCHÖNES LEBEN

+ Mode:
Naturtöne
+ Beauty:
*Frühlingskur
für die Haut*
+ Starköchin
Sophie Dahl

Schöner, stärker, weiblicher!

Wie Sie zu sich selbst stehen und
andere begeistern. 22 Seiten über das tolle
Gefühl, heute eine Frau zu sein

SERIE:

Dafür *liebe* ich meinen Job!

Worauf sind Sie stolz?

Doris Megger: Mein Kindheits-traum war, Mode zu machen! Den habe ich umgesetzt – ganz ohne Investoren, so bin ich nur meiner eigenen Idee verpflichtet. Darüber freue ich mich jeden Tag.

War das schwer?

Ich bin mit Mitte 20 mit Enthusiasmus gestartet, aber mein Traum war noch nicht in der Realität angekommen. Am Anfang habe ich mein Geld nicht wieder reingekriegt. Irgendwann wurde ich zur Bank zitiert, der Druck wurde größer – und ich musste weiter kreativ sein. Das hat mich Schmerz, Verzweiflung und Tränen gekostet. Damals war ich lange nicht so cool wie heute.



Was raten Sie anderen Gründerinnen?

Wer an seine Idee glaubt, sollte sie allein umsetzen. In mein Unternehmen habe ich nie einen Investor oder Teilhaber geholt. Meine Entscheidung gilt, ich muss keine Kompromisse machen. Das birgt natürlich ein Risiko: Die eigene Entscheidung muss nicht immer richtig sein.

Wie werden Sie morgens wach?

Meist entspannt: Mein Hund steht am Bett und will raus in die Welt!

Was raubt Ihnen nachts den Schlaf?

Normalerweise schlafe ich wie ein Stein. Sollte es vorkommen, dass ich nicht schlafen kann, dann sind es neue Projekte, die visualisiert werden müssen. Dafür reicht die Zeit am Tag manchmal nicht.

Was tun Sie dann?

Ich stehe auf und fange an.

Die Düsseldorfer Designerin Doris Megger, 51, macht Damenmode für große Größen. Weibliche Kurven will sie „inszenieren statt kaschieren“. Ihre Kleider made in Germany gibt's unter curvesstyle.com

Brotzeit

Jeder Zweite nimmt sich Pausenbrot oder Obst mit zur Arbeit, fast jeder Dritte holt sich nur kurz ein Sandwich, so eine GfK-Umfrage. Schade eigentlich! Erst wenn's warm wird, gehen wir zum Lunch wieder raus. Nette Begleitung für die Parkbank: die „Monbento Lunchbox“ mit zwei Dosen für Brot und Salat, über sonntagskind24.de, um 28 Euro



NEWS

JOB



Fröhlich wie die Sonne am Frühlingshimmel



Fächermappe „Plissé“ von Hay Design bringt Licht in graue Bürotage. Sie verwahrt wichtige Akten ebenso wie Fotos und Notizen. In A5-, A4- und A3-Größe, über found4you.de, ab 22 Euro

10,7 %

... aller Start-up-Chefs sind Frauen*. (Als Start-ups gelten Firmen, die auf Mitarbeiterwachstum und Innovation ausgelegt sind.) Vorbilder gibt's schon einige, etwa die weiblich geführten Online-Portale DaWanda und Westwing. Frauen gründen eher als Einzelkämpferinnen und mit weniger Risiko. Etwa jeder dritte deutsche Gründer ist weiblich.

*Quelle: Startup-Monitor im Auftrag des Bundesverbands Deutsche Startups