

# DORIS MEGGER

SIE IST EINE SEHR ENTSCLOSSENE UND MIT UNGLAUBLICHER ENERGIE AUSGESTATTETE PERSONLICHKEIT. SIE HAT DIE SICHTWEISE IHRER KUNDINNEN AUF SICH SELBST UND DIE MODEWELT VERÄNDERT: ZUM DEUTLICH ENTSPANNTEN, JEDOCH AUCH KRITISCHEREN UMGANG MIT DEM DERZEIT VORHERRSCHENDEN SCHÖNHEITSDIKTAT. ICH WÜRDTE SOGAR SOWEIT GEHEN ZU SAGEN, SIE VERÄNDERT DAS BEWUSSTSEIN IHRER KLIENDEL HIN ZU FRAUEN, DIE SICH SELBSTVERSTÄNDLICH WOHL FÜHLEN, SEXY SEIN KÖNNEN, IM JOB WIE PRIVAT STÄRKE ZEIGEN, UND DAS NICHT NUR, WEIL SIE DIE RICHTIGEN KLAMOTTEN, WOMÖGLICH NOCH BEI IHR KAUFEN. MIT IHREM HUMOR UND IHRER INTELLIGENZ BEWEGT SIE DIE OFT IN FANTASIELOSIGKEIT UND BELIEBIGKEIT STECKENGEBLIEBENE PLUS-FASHION. UND SIE IST EINES DER WICHTIGEN PUZZELTEILE, DIE LETZTLICH DEN ERFOLG GREIFBAR MACHEN.

TEXT: Susie Lux FOTO: Claudius Holzmann

#### LIEBE DORIS, WAS IST DEINE MOTIVATION?

Rampenlicht für kurvige Frauen- das Schattendasein beenden und endlich wahrgenommen werden als eine Facette der Mode und nicht als Sondersegment eines ansonsten abgeschlossenen Marktes.

#### WIE WICHTIG IST MODE IN EINEM FRAUENLEBEN?

Sie sollte sehr wichtig sein. Es gibt uns Frauen die Möglichkeit unsere Individualität sichtbar zu machen, Statements in die Welt hinauszutragen und uns immer wieder neu zu definieren. Das macht Spaß und steigert die Lust am Leben, ein "Wow-Gefühl", auf das ich nie verzichten möchte.

#### DU BIST SCHON SO VIELE JAHRE AUF DIESEM GEBIET UNERMÜDLICH TÄTIG. IST ES EINE MISSION?

Mission, das wäre zuviel gesagt – ich sehe es als ein immer auf dem Weg sein, neue Strömungen und Zielgruppen aufnehmen und zu integrieren in ein Gesamtkonzept, das sich ganz nah am Kunden präsentiert. Ziel ist es, die bereits erwähnte Individualität ausleben zu können ohne modische Kompromisse machen zu müssen.

#### WO TANKST DU KRAFT?

Es wäre einfach und würde sicher jedes Klischee erfüllen, zu sagen ich fahre in die Südsee.

Nein, meine Kraft kommt aus den Menschen um mich herum. Meine Familie inklusive eines wunderbaren Hundes, meine Mitarbeiter, unsere Kunden – jeden Tag aufs Neue ist das die Quelle meiner Kraft.

#### WAS WÜNSCHT DU DIR AM MEISTEN?

Lachende Gesichter, gute Laune und Herzlichkeit – wenn ich das als Message in die Welt schicken könnte – ich würde es sofort tun.

#### WENN DU NICHT MODE MACHEN WÜRDST, WAS WÄRE ES DANN?

Dann hätte ich sicher irgendwann festgestellt, dass es nicht die Richtige ist und hätte wieder angefangen Mode zu machen. Es ist eine Passion, die ich mit in die Wiege gelegt bekommen habe. Meine Großmutter war eine begnadete Schneiderin, sie hat mich als kleines Kind schon an die Nähmaschine gesetzt (natürlich auf ihrem Schoß), hat mir Stoffe gegeben, damit ich meine Puppenkleider selbst machen konnte und hat mich immer wieder angespornt weiter zu machen. Sie hatte aufgrund der historischen Begebenheiten zwischen zwei Weltkriegen mit sieben Kindern nicht die Chance Karriere zu machen. Mich hat Sie geführt, fasziniert und inspiriert – ich vollende auch ihre Wünsche und Träume, die Geschichte meiner Oma Katharina Vieljans.

**Dorris Megger vereint in Person die Textilhändlerin und die Designerin, sie ist die Mode-Philosophin und die Fashion-Soziologin.**